UNIVERSITÀ DI PAVIA
Dipartimento di
Scienze Economiche
e Aziendali

CURRICULUM VITAE DI MICHELA MAGLIACANI

Prof. Associato confermato in AREA 13/B1 – Economia Aziendale (SSD - SECS P07)
Rettrice del Collegio Castiglioni Brugnatelli – EDiSU Pavia

A) TITOLI E POSIZIONE UNIVERSITARIA ATTUALE

- LAUREA in *Scienze Economiche e Bancarie*, Facoltà di Scienze Economiche e Bancarie, Università degli Studi di Siena, in data 21 aprile 1998, dal titolo "La revisione contabile e gestionale negli enti locali toscani: un'indagine comparata" nell'insegnamento di Revisione aziendale II (Relatore: Prof. Riccardo Mussari), con votazione di 110/110 e lode;
- titolo di DOTTORE DI RICERCA in "Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche", XIV CICLO, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Università degli Studi di Siena, con tesi, discussa in data 6 giugno 2002, dal titolo "Aziende turistiche, ambiente, ed istituzioni pubbliche: 'nuove' aziende per 'nuovi' bisogni" (Tutor: Prof. Giuseppe Catturi);
- titolo di RICERCATORE CONFERMATO con D. R. n° 12, 8.11.2004 nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 - Economia aziendale, Dipartimento di Studi Aziendali e Sociali, Facoltà di Economia "Richard M. Goodwin", Università degli Studi di Siena;
- idoneità di PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 acquisita presso l'Università "L. Bocconi" (7-8 settembre 2011);
- Presa di servizio dal 29.12.2011 nel ruolo di PROFESSORE ASSOCIATO nel Settore scientifico - disciplinare SECS P/07 Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pavia;
- Conferma in ruolo di Professore Associato dal 29.12.2014 con Decreto Rettorale n° 1008/2015, Università degli Studi di Pavia.
- *Direttrice del Museo della Tecnica Elettrica del Sistema Museale d'Ateneo (25 NOVEMBRE 2015-29 APRILE 2020)*

Università di Pavia - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Via San Felice al Monastero, n° 5, 27100 Pavia (Italia) - T +39 0382 986146
michela.magliacani@unipv.i t

B) ATTIVITÀ DIDATTICA

- *Business Plan* (9 CFU-66h) [504377], Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Legislazione d'Impresa" e Corso di Laurea Magistrale in "Economia e gestione delle imprese", UNIPV;
- *Analisi finanziaria e finanza delle operazioni straordinarie* (I modulo: 5 CFU – 36h) [503447], Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Legislazione d'Impresa", UNIPV;
- *Economia Bilancio e Controllo delle Amministrazioni Pubbliche* (I modulo: 9 CFU – 66h), Corso di Laurea Magistrale in "Economia e Legislazione d'Impresa", UNIPV;
- *Elementi di economia (6 CFU – 36h*), Corso di Laurea "Lingue per l'impresa", UNIPV;
- *Economia dell'Azienda Turistica (24h)* – Corso di Laurea "Scienze del Turismo", Fondazione Campus Lucca.

C) PROGETTI DI RICERCA FINANZIATI

- Progetto di ricerca CNR "Turismo e sviluppo economico", Unità Operativa "Innovazione, controllo e redditività delle imprese turistiche" coordinata dal Prof. Giuseppe Catturi, Università degli Studi di Siena (2000-2001-2002);
- Progetto Azioni Integrate Italia – Spagna sul tema del "Turismo rurale", coordinato dal Prof. Giuseppe Catturi (Università degli Studi di Siena) e dal Prof. Juan Jose Jimenez Moreno (Universidad de Castilla-La Mancha), 2001;
- Progetto "Strategie di creazione di valore e analisi di bilancio di un campione di società di capitali dei distretti oro-moda aretini", coordinato da Prof. Lorenzo Zanni, convenzione con Istituto Distretti Industriali, Arezzo, dicembre 2005;
- Unità scientifica su "Analisi tecnico-economica della generazione di valore dei musei e dei parchi Etruschi" nell'ambito del Progetto di ricerca, "Gli Etruschi e l'archeologia dell'Etruria", promosso dalla Regione Toscana, coordinatore Prof. Lorenzo Zanni;
- PRIN 2007 "La dimensione socio-politica delle aziende: un'analisi per lo sviluppo integrale del sistema economico e sociale senese", coordinatore e responsabile scientifico: Prof. Giuseppe Catturi;
- Progetto PAR FAS 2007-2013 Regione Toscana Linea di azione 1.1.a.3 "Politiche e management del Patrimonio museale nelle diverse prospettive del valore: metodi e strumenti di misurazione e di comunicazione attraverso l'ICT", Responsabile Prof. Barbara Sibilio Parri;
- Bando Fondazione Monte dei Paschi n° 10, 18.03.2008, Ricerca su "Le istituzioni culturali quali generatrici di valore per i territori, realizzata dall'Ente proponente Federculture in collaborazione con CIGRA, Centro Interuniversitario presieduto dal Prof. Catturi;
- Prin 2008 "La retribuzione del top management: governance, incentivi e disclosure" Responsabili scientifici Prof. Alessandro Zattoni e Prof. Roberto Di Pietra;
- Bando Fondazione Monte dei Paschi n° 12, 30.03.2009, Ricerca su "L'impatto del valore "creato/diffuso"dall'Accademia Chigiana sull'economia del territorio", promossa Federculture in collaborazione con CIGRA, Centro Interuniversitario presieduto dal Prof. Catturi;
- Ricerca su "La rifunzionalizzazione dei complessi rurali lombardi mediante la creazione e l'implementazione di network culturali", avente ERSAF-Regione Lombardia come soggetto proponente e finanziato dalla Fondazione Cariplo nell'ambito del Bando 2013 "*Valorizzare il patrimonio culturale attraverso la gestione integrata dei beni*".

D) ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

- Incarico di componente del Nucleo di Valutazione dell'Istituto Superiore di Studi Musicali "Rinaldo Franci" di Siena (2012-2018)
- "Bilancio socio-culturale" dell'Associazione Ghislierimusica di Pavia (data autorizzazione 13.12.2013);
- "Report socio-culturale dei Musei civici del Castello Visconteo di Pavia 2015-16 (contratto attivo con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Pavia 2014-16);
- IUSS Accountability Report – 2015 e 2016 (contratto attivo con Iuss di Pavia).

E) ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

- Accounting, Auditing & Accountability Journal
- African Journal of Business Management
- Palgrave – Mac Millan monograph
- Heritage & Society Journal
- Journal of Management Control
- Accounting and Culture
- Euram Conference

F) ELENCO DELLE PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

Monografie

1. Managing Cultural Heritage: Ecomuseum, Community Governance and Social Accountability, Palgrave-MacMillan, 2015 (ISBN: 9781137481535);
2. Il museo "crea" valore, Cedam, Padova, aprile 2008, pp. V-VIII e pp. 1-173 [ISBN 9788813281120];
3. L'approccio etnografico all'attività dei musei, Aracne, Roma, maggio 2008, pp. V-XI e pp. 1-200 [ISBN 9788854817753].

Articoli su rivista

1. Magliacani, M. (2020). The Public Value Sphere Within the Participatory Budgeting: Evidences From an Italian Smart City. *Journal of US-China Public Administration*, *17*(3), 87-98 (VQR D).
2. Magliacani, M. (2020). How Crowdfunding makes Museum Value Relevant. An Italian University Museum Experience. African Journal of Business Management, 14(2): 73-85 (VQR: A).
3. Magliacani, M. (2019). Il Crowdfunding universitario: 'vetrina della progettualità'. Il caso del Museo di Storia Naturale dell'Università di Pavia, Azienda Pubblica, (32)3: 255-272 (VQR: C).
4. Magliacani, M. & Di Pietra R. (2019). Power Relations and the Accounting System in the Archbishop's Seminary of Siena (1666-1690): When Local Power Resists Central Power, "Accounting, Auditing & Accountability Journal" (**ASN: A – VQR: B**) 32(2): 401-420 (DOI 10.1108/AAAJ-03-2015-1987).

5. Magliacani, M. (2018). The joined-up strategic planning of cultural service provision: what routes of accountability? "African Journal of Business Management", 12(10): 271-284 (VQR: A).
6. Magliacani, M., & Madeo, E. (2018). Exploring "culturalization" in rural entrepreneurial context through content analysis. *Knowledge and Process Management*, *25*(4), 292-301 (VQR: B).
7. Magliacani, M., Madeo, E., & Cerchiello, P. (2018). From 'listener'to 'speaker'museum visitors: guest book as a means of dialogue. *Museum Management and Curatorship*, *33*(5), 467-483. (VQR: C).
8. Magliacani, M., & Madeo, E. (2017). Strumenti di *Visitor Satisfaction* a supporto della Performance Information: un caso esplorativo nel contesto museale italiano, "Azienda Pubblica", (30) 4/2017: 391-405 (VQR: C).
9. Magliacani, M., & Di Pietra R. (2015). La contabilità per il governo delle istituzioni ecclesiastiche: un case history, "Contabilità e Cultura Aziendale" n°1/2015: 89-119 (VQR: D).
10. Pepe, F., & Magliacani, M. (2015). Beyond the Orthodoxy of New Public Management: The Outcome Evaluation in the Italian Strategic Cities. *Journal of US-China Public Administration*, *12*(12), 899-911 (VQR: D).
11. Magliacani, M. (2012). Dal governo dei network pubblici di interesse culturale alla governance accountability: l'esperienza del «Parco Tecnologico e Archeologico delle Colline Metallifere Grossetane»", Azienda pubblica, n° 3/2012: 263-278 (VQR: C).
12. Zanni, L., Aquilani, B., & Magliacani, M. (2008). Medium-size enterprises in industrial districts: an exploratory study. *EuroMed Journal of Business* 3 (2): 133-137 (VQR: D).
13. Mussari, R., & Magliacani, M. (2007). Agricultural accounting in the nineteenth and early twentieth centuries: The case of the noble Rucellai family farm in Campi. *Accounting, Business & Financial History*, *17*(1), 87-103 (in "Accounting History"-VQR: A).

Capitoli in volume collettanei

1. Il reporting (capitolo 10), in A. Riccaboni (a cura di), "Metodologie e strumenti per il controllo di gestione", Knowità, Arezzo 2018.
2. Accounting and Food Provisioning for Public Interest: The Case of the Azienda Annonaria di Vigevano (1915-1920), (co-autore Francesca Pepe), in Accounting and Food. Some Italian Experiences edited by Luciano D'Amico, Roberto Di Pietra and Massimo Sargiacomo, Routledge, 2016: pp. 325-353.
3. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili nazionali e internazionali, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014, (pp. 43-68).
4. La dimensione economica della "valorialità" dei musei: l'approccio contabile, in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 88-110).

5. Come valutare il patrimonio di un museo? Approcci contabili e nazionali, in in B. Sibilio (a cura di) "I valori del museo. Strumenti e prospettive manageriali", FrancoAngeli, Milano, 2014 (pp. 43-68).
6. Un "nuovo" strumento di governo responsabile del territorio: l'ecomuseo, articolo premiato dal comitato scientifico del Convegno AIDEA "Pubblico & non profit per un mercato responsabile e solidale. Amministrazioni pubbliche, enti non profit, fondazioni, imprese cooperative, imprese sociali: competizione e collaborazione", Università Commerciale "L. Bocconi", Milano, 21-22 ottobre 2010.

Pavia, giugno 2020 Prof.ssa Michela Magliacani

Università di Pavia - Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Via San Felice al Monastero, n° 5, 27100 Pavia (Italia) - T +39 0382 986146
michela.magliacani@unipv.i t